

# セレクトスクエアが、9月28日リニューアルオープン!

高島屋グループのファッション通販サイト「セレクトスクエア」は、  
「**タカシマヤファッションスクエア**」に生まれ変わります。

近年、「スマートフォンの普及」「モノ消費からコト消費への変化」など、  
私たちを取り巻く環境は大きく変化しています。

そうした中、当社は百貨店としてリアル店舗に強みを持つ高島屋と一体となり  
お客様にリアルとネットのシームレスなお買物体験を提供していくために、  
サイトの名称、デザイン、機能、ロゴ等を一新致します。

そして、これからも高感度ファッションECサイトとして  
お買物の楽しさや便利さ、快適さといった新しい価値を提供し続けてまいります。

## サイト名とURLが変わります。

現

高島屋グループのファッション通販サイト  
セレクトスクエア

 **SELECT SQUARE**

<http://www.selectsquare.com/>

新

タカシマヤファッションスクエア

 **FASHION SQUARE**

<https://www.t-fashion.jp/>

メールの送信元ドメインも変更になります。

【変更後ドメイン】@t-fashion.jp と @ma.t-fashion.jp  
※上記2つのドメイン指定解除設定をお願いします。

# Point 1 デザインの一新

●PCはもちろん、スマホでもより見やすく使いやすく。

すっきりとしたレイアウトに商品画像がたくさん表示され、ウィンドウショッピングを楽しんでいる感覚でお買物が可能に。PCファーストから一新し、スマホ、タブレットでもより見やすく使いやすくなります。気になるアイテムにたどり着くスピードが上がるUI/UXで、時間に制限があるときでも簡単に。通勤時間、入浴時間、あらゆる場面でご利用いただけます。

新サイトイメージ

スマホ



PC/タブレット



(※画像はイメージです。実際とはことなる場合がございます。)

# Point 2 新機能。

## ●商品を探しやすく、見つけやすく。

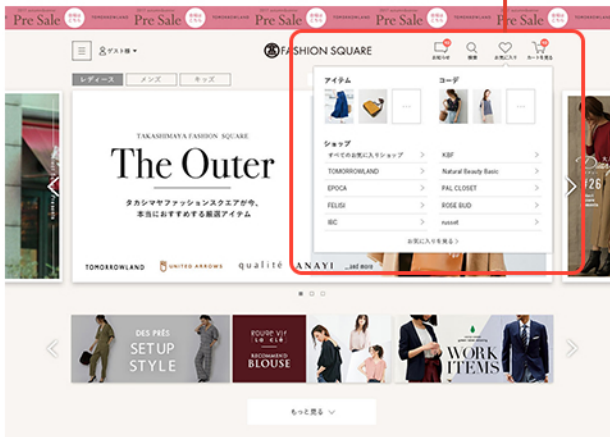


### ・お気に入り機能。

「商品を探す手間」「お得な情報を得る手間」「比較する手間」を軽減。

お気に入りショップのみのアイテムもワンクリックで検索可能になります。さらに、気になった複数商品での比較がスマホでもPCでも簡単に！販売中の商品はもちろん、過去購入商品とのサイズ比較、素材比較、色比較などが一括でしやすい機能となりました。

PC/タブレット画面：お気に入りショップの商品をワンクリック検索



スマホ画面：お気に入りサイズ一括比較



### ・検索機能の拡充。

複数ショップ検索、複数カテゴリ検索が可能になります。

複数カテゴリ選択



## ●パーソナライズ対応。



### ・AI。

AIを搭載した Recommend で、お客様自身の嗜好に合わせて魅力的な商品を表示します。

従来の商品軸に加え、一人一人に合わせた Recommend を表示できるようになり、より、お客様に最適な商品をご提案いたします。

PC画面：モールドトップレコメンドアイテム



### ・個別のお知らせ。

気になるアイテム、ショップのお得情報や購入商品の配送状況などのお知らせが一目でわかるようになります。

スマホ画面：メニューお知らせ機能



(※画像はイメージです。実際とはことなる場合がございます。)

●独自のコンテンツ。

独自のコンテンツで、ファッションはもちろんライフスタイル提案型へ  
便利なモールはどんどん増えていく中で、ただのツールではなく、  
お客様にファッションを楽しんで、日々の忙しさの中にワクワクを感じ、お買物をしていただけるモールへ。  
リアルな声を取り入れた独自のコンテンツや、各ショップの新着情報が素早くわかるニュースまで、  
「毎日来て楽しい」を実現していきます。

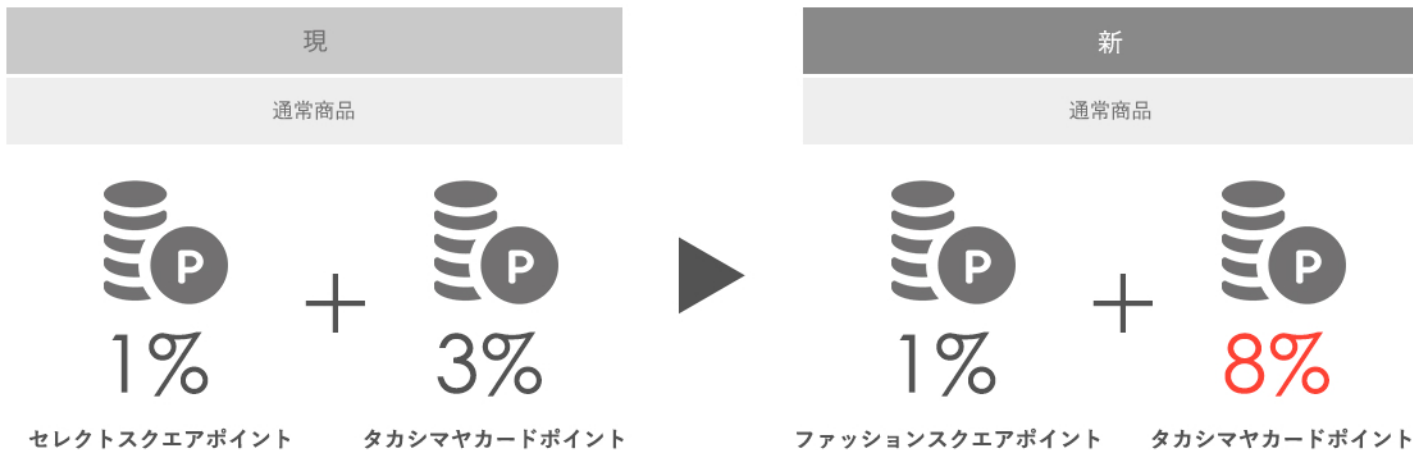
※過去独自コンテンツの例、リニューアル後に新コンテンツもリリース予定。



## Point 3 さらにお得に。

●タカシマヤのクレジットカードでポイントが貯まりやすく。

タカシマヤカード《ゴールド》、タカシマヤカードで通常商品をお買上げの場合、ファッションスクエアポイントに加えて、  
タカシマヤカードポイントが8%たまるようになります。



※セール商品は、タカシマヤカードポイントが1%たまります。  
※9月28日ご利用分より変更となります。